



電子機械設計・製作 I

物品購入
手続きと購入先

部品購入について



- ✓ PoC検証に**必要な物品**を行うことが可能
- ✓ 過年度の**ジャンク部品**についてもルールに基づいて使用可能
(品番があるものは部品表へ、調達価格は0円)
- ✓ 物品の購入は「**MIRS物品発注依頼票**」に基づいて指定の取引先から発注する

主要調達先



商品購入先としておすすめなのは以下の7社。これ以外でも可能ですが、小谷と相談してください。
領収書領収書決済は不可、私物を使用することは厳禁。

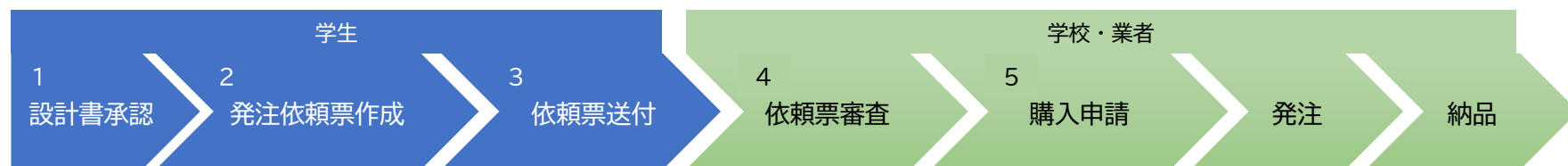
RSコンポーネツ (電子部品多い)	http://jp.rs-online.com/web/
秋月電子通商 (センサ、素子が多い)	http://akizukidenshi.com/catalog/default.aspx
monotaro (工具、材料が多い)	https://www.monotaro.com/
法人専用 ビックカメラ (色々ある)	https://houjin.biccamera.com/
スイッチサイエンス (arduino周辺機器が多い)	https://www.switch-science.com/
ミスミ (メカ部品が充実)	https://jp.misumi-ec.com
マルツオンライン (秋月で取り扱いがない電子部品)	https://www.marutsu.co.jp/
チップワンストップ (電子部品、ケーブル等)	https://www.chip1stop.com/

Amazonはweb価格の2倍の価格として計上すること

- ✓ スタッフドキュメントの関連文書
「MIRS物品発注依頼票」に基づいて発注

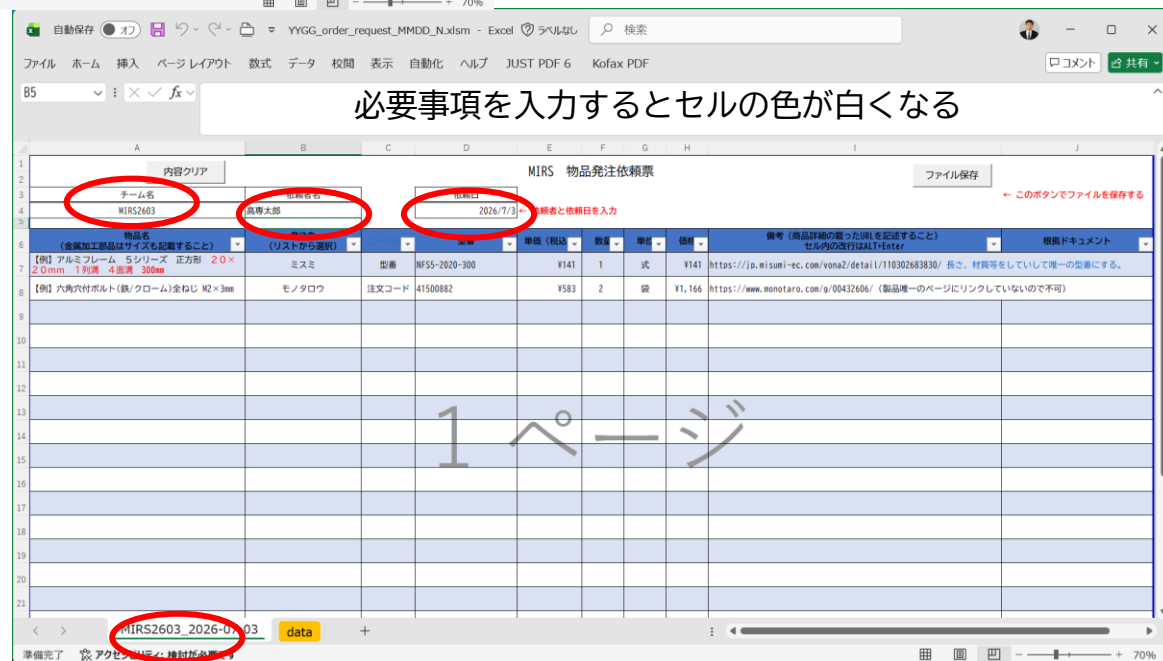
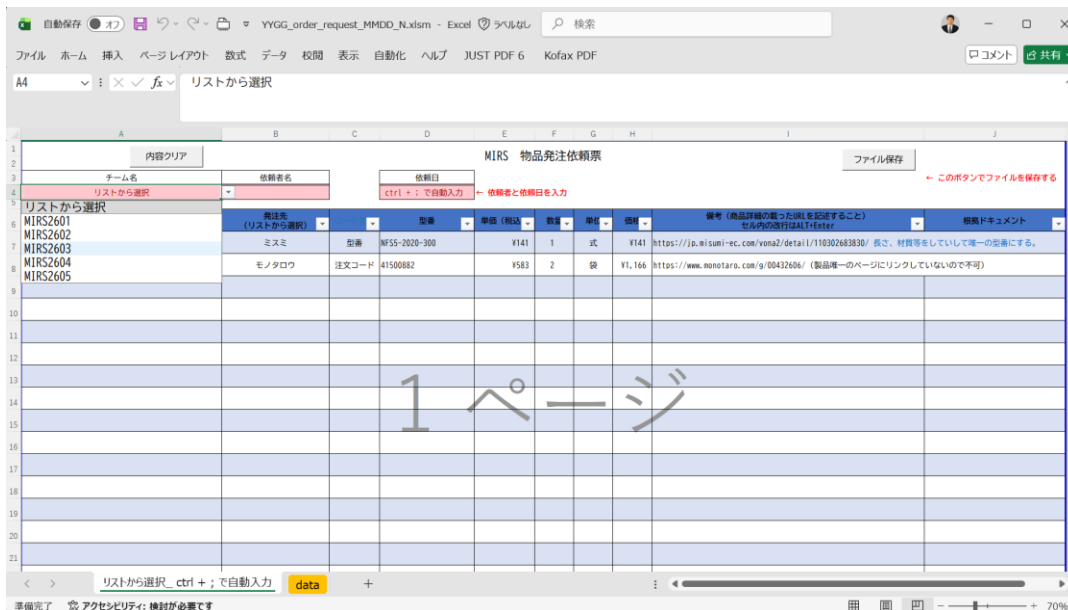
1. 欲しい商品を探し注文書に記入
teamsの承認ワークフローで依頼
2. 不備がなければ、学校事務を介して発注
3. 商品が届き次第、MIRSの時間に各班に受け渡し
(納期は2週間～1か月)

購入ワークフロー

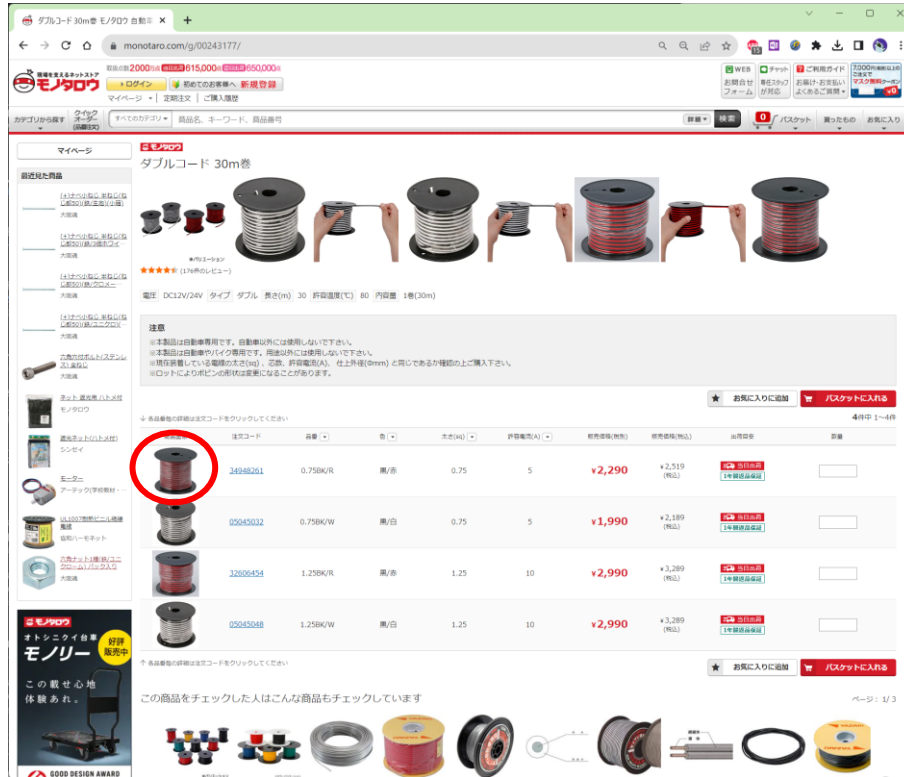


1. DRの承認を受ける
2. 購入物品を注文書に記入
3. Teamsの承認ワークフローにファイルを提出

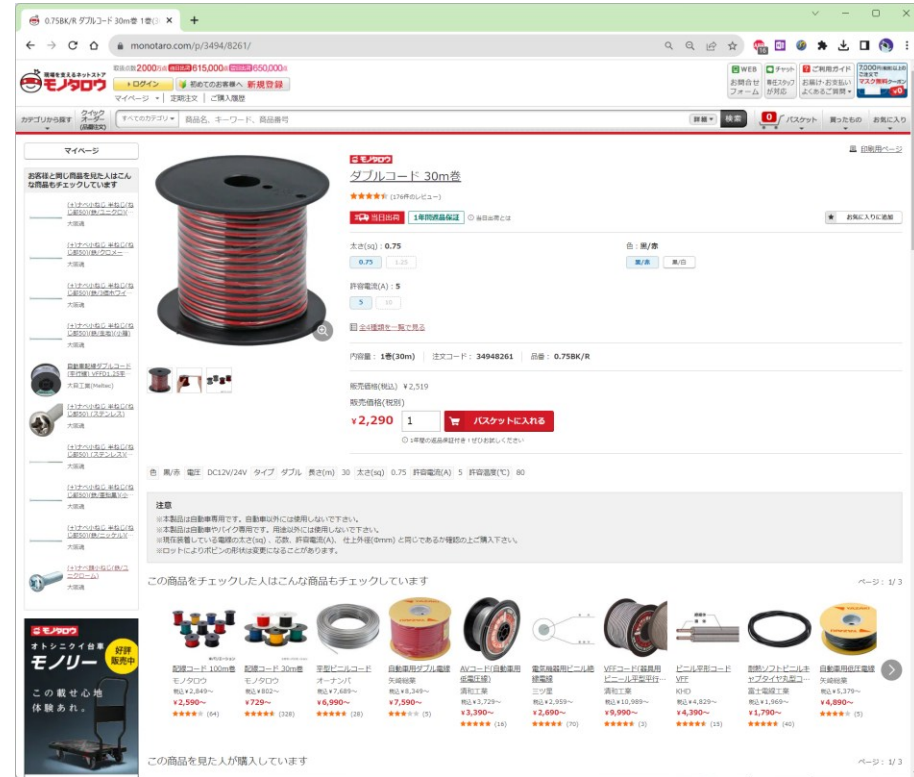
4. 記載内容チェック
(品名, 品番, 型式, 価格, URL)
5. 用度係へ購入申請 (納期は2w~1m)



URLは製品へ直接リンクしているアドレスを記載する

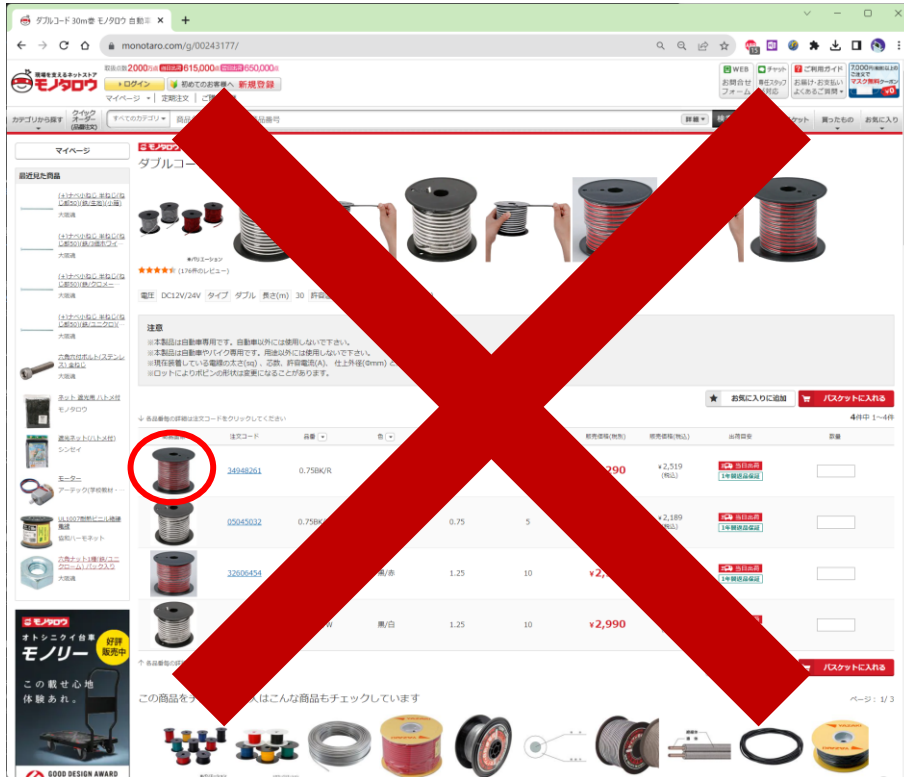


申請を拒否するURL

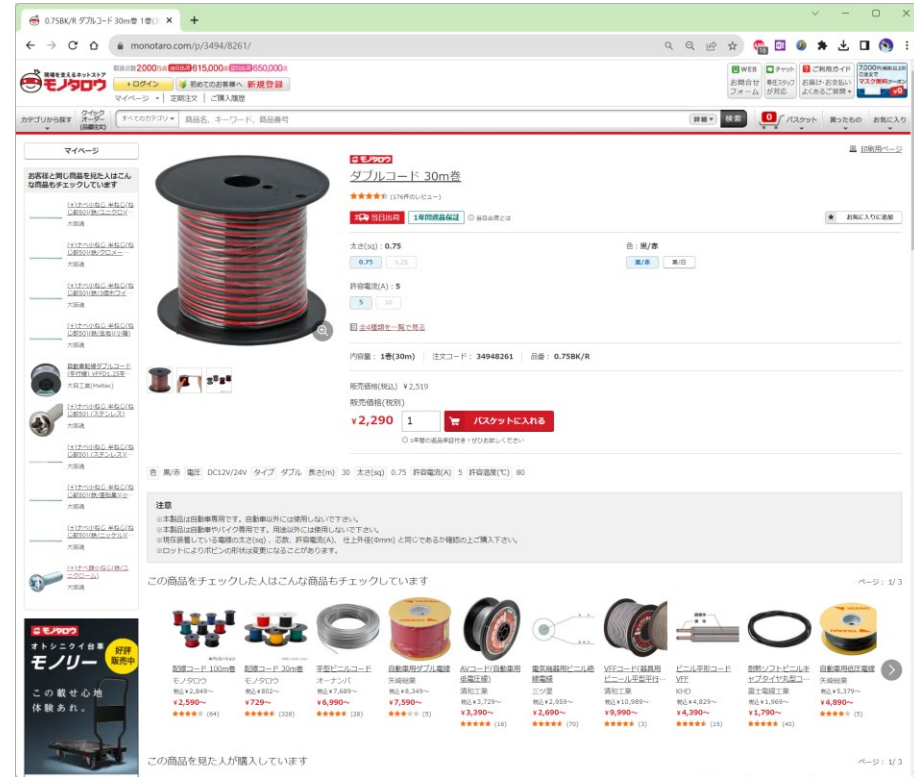


製品唯一のページを指定すること

URLは製品へ直接リンクしているアドレスを記載する



申請を拒否するURL



製品唯一のページを指定すること

Teams内の物品購入タブから依頼書の提出を行う

一般投稿ファイル物品購入依頼

https://forms.office.com/r/k7XSikcknn のコンテンツを表示しています。このサイトを利用する前に、信頼できるサイトであることを確認してください。サイトが正しく読み込まれない場合は、ブラウザーを開いて

物品購入依頼

申請フォーマットは以下のURLからダウンロードして使用すること。
https://www2.denshi.numazu-ct.ac.jp/mirsdoc2/mirs25sf/data/num0001a/YYGG_order_request_MMDD_N.xlsm
受付：金曜日 16時（以降は翌週の金曜日扱い）
こんにちは、進 さん。このフォームを送信すると、所有者に名前とメールアドレスが表示されます。
* 必須
1. 申請者氏名 *
回答を入力してください
2. 購入依頼書提出 (非匿名の質問①) *
ファイルのアップロード
ファイル数の制限: 1 単一ファイル サイズの制限: 100MB 許可するファイルの種類: Excel
送信
Microsoft 365
このコンテンツはフォームの所有者が作成したものです。送信したデータはフォームの所有者に送信されます。Microsoft は、このフォームの所有者を含むお客様のプライバシーやセキュリティの取り扱いに関して一切の責任を負いません。パスワードを記載しないでください。
Microsoft Forms | AI を活用したアンケート、クイズ、投票 [独自のフォームの作成](#)
[プライバシーと Cookie](#) | [利用規約](#)

金曜日 17時締 週明け月曜発注

何もないければ
7月8日16時申請

7月10日発注処理

差し戻される
7月8日16時申請
7月9日16時再申請

7月10日差し戻し
7月17日締

再申請の時はファイル名を更新

