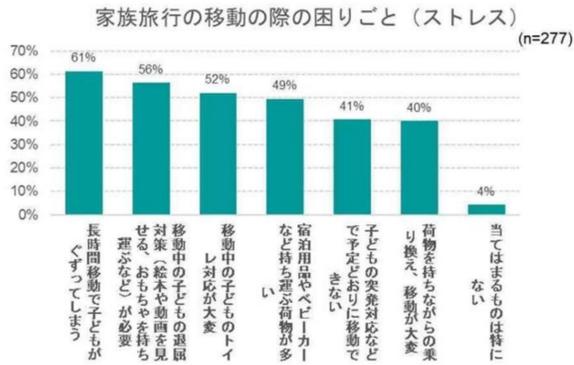




# BABLOON

— 子供たちに夢を膨らませる体験を提供するロボット —

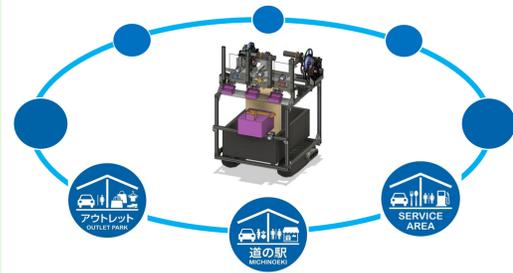
## どのような人が困ってる？



家族旅行における移動の際の困りごとの多くは、子供に関係します。また、最も多くの家族が困っている「子供がぐずる」も退屈さが少なからず関わっていると考えます。よって、退屈さの軽減は多くの家族の悩みを解決すると考えます。

## 様々な現場に適応するために

今回の実装先は道の駅でしたが、家族連れが訪れる娯楽施設であればBABLOONは活躍できます。大型ショッピングモールやサービスエリアなどを訪れる家族連れをさらに笑顔にします。それを実現するために、以下の要素を改良します。



## 道の駅「伊豆ゲートウェイ函南」

常時行われているアンケート結果の一部

- ・入り方がわかりにくい
- ・看板を増やしてほしい
- ・駐車場が狭い
- ・渋滞して大変
- ・来る道がわかりにくい
- ・駐車場案内をしっかりと
- ・トイレが汚い
- ・清掃中に入れなかった
- ・清掃中でも入れるようにしてほしい
- ・子供の遊び場が少ない
- ・外テーブルが不足している
- ・夜の騒音トラブル

なぜ伊豆ゲートウェイ函南には遊具がないのか？

隣接する施設の影響

本来の目的と違う

## BABLOONモジュール概要

体験時間およそ1分  
「短時間」



BABLOON

ボタンを押すだけ  
「手軽」



〈風船作成モジュール〉



〈シャボン玉吹き出しモジュール〉

## 道の駅での実証実験

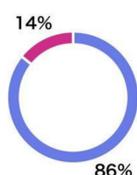
1月25日(日)に道の駅伊豆ゲートウェイ函南にて実証実験を行いました。また、BABLOON利用者の満足度を測るため、アンケート調査を行いました。



3. ワクワクしましたか？

詳細情報

- とてもワクワクした 12
- ワクワクした 2
- ふつう 0
- あまりワクワクしなかった 0
- ワクワクしなかった 0



## 想定ビジネスモデル

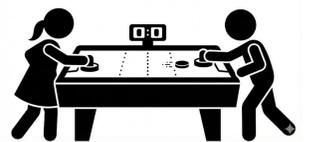
以下をBABLOONをビジネスモデルと想定したときのコスト構造、収入源、チャネルとします。

コスト構造		収入源	備考
本体コスト	開発費用	リース	商業施設向け
	メンテナンス費用	レンタル	イベント会社、個人利用向け
	走行費用	広告費	風船印刷費
消耗品	風船 (9インチ)	風船の売り上げ	売り上げの一部を徴収
	逆止弁		
	シャボン液		
	ヘリウムガス		
		チャネル	
		BABLOON本体→企業	各種SNS、パンフレット、展示会など
		BABLOON本体→消費者	巡回、消費者(風船持)
		企業→消費者	広告付き風船

## 既存の解決策との比較



カプセル Toy 自販機



アーケードゲーム機

獲得型

体験型



獲得・体験型