

MIRS2203

プロジェクトテーマ発表

2022.06.24

PM 池ノ谷晴行

TL 吉貞敬司、増田匠真、杉崎溪

フリーマンジョン龍馬、清水太喜、豊田遼大、大橋咲花

プロジェクトテーマ名
RAPTAプロジェクト

RAPTA
Robot As Pseudo Trip Avatar

プロジェクト名の意味

- Robot **as** : ロボット
- Pseudo : 疑似
- Trip : 旅行
- Avatar : アバター

Robot **as** Pseudo Trip Avatar
疑似旅行アバターとしてのロボット



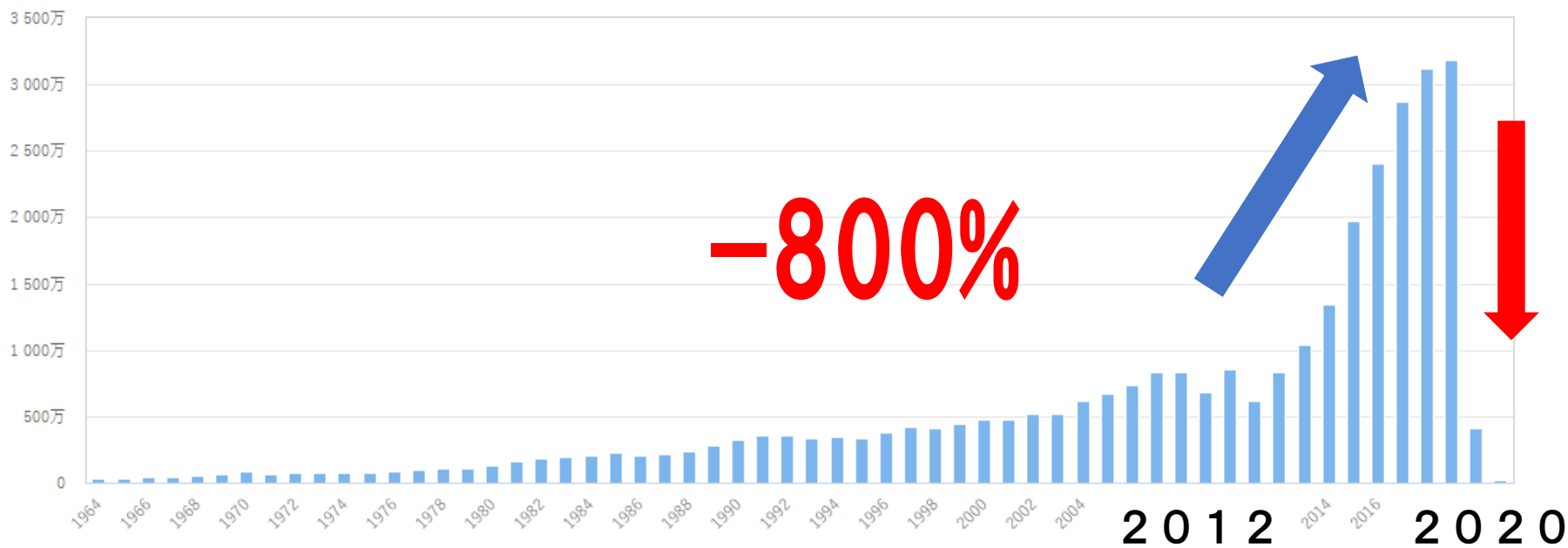
RAPTAプロジェクト

疑似旅行について

オンライン上で現地の映像や音声を見聞きして移動せず観光を楽しむもの
オンラインツアーとも

コロナによるインバウンドへの打撃

1.2 年別訪日外国人数の推移(1964年以降) 年1回更新

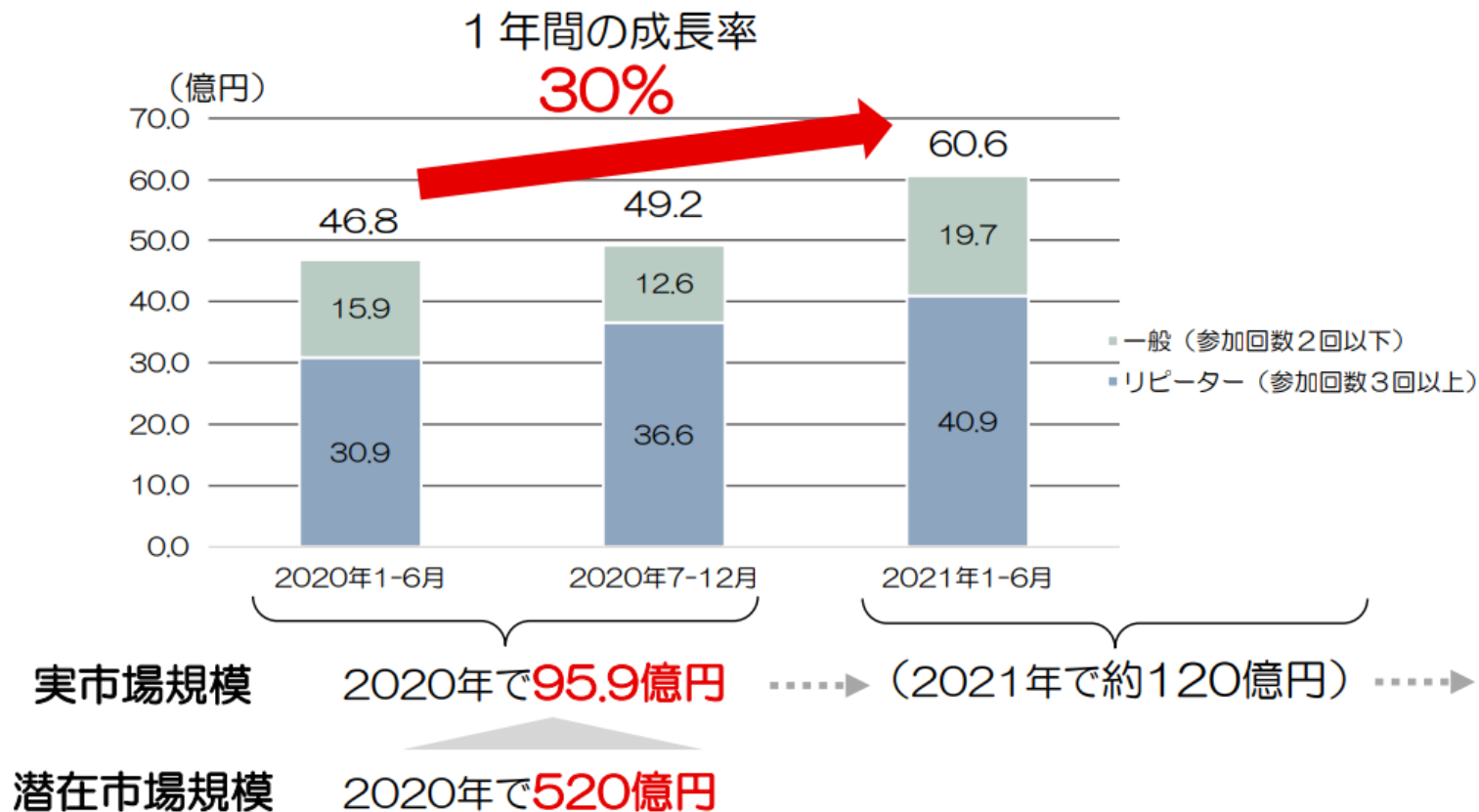


出所：日本政府観光局 (JNTO) 発表統計よりJTB総合研究所作成

出典：[JTB総合研究所 インバウンド 訪日外国人動向](#)

オンラインツアーの成長率

図表 「オンラインツアー」の市場規模(推計値)



出典：[三菱UFJリサーチ&コンサルティング：「オンラインツアー」の現状及び市場規模について](#)

既存製品・サービスの問題

- **オンラインツアー** JTB他各社

現地ガイドとオンラインで接続し、街中などを案内してもらえるサービス

カメラの操作はガイドに一任のため、完全に自由に見て回ることはできない

- **VRトラベル** オリックス株式会社 株式会社アクティビティジャパン

レンタカーの手続き待ち時間中にVRゴーグルを用いて付近で体験可能なアクティビティを疑似体験できるサービス

体験できるのはレンタカーの店舗に限る。自身での操縦は不可能

既存製品・サービスの問題

- avatarin avatarin株式会社
分身となるロボットを用いて、
オンラインで水族館や博物館
などを回ることでできるサー
ビス

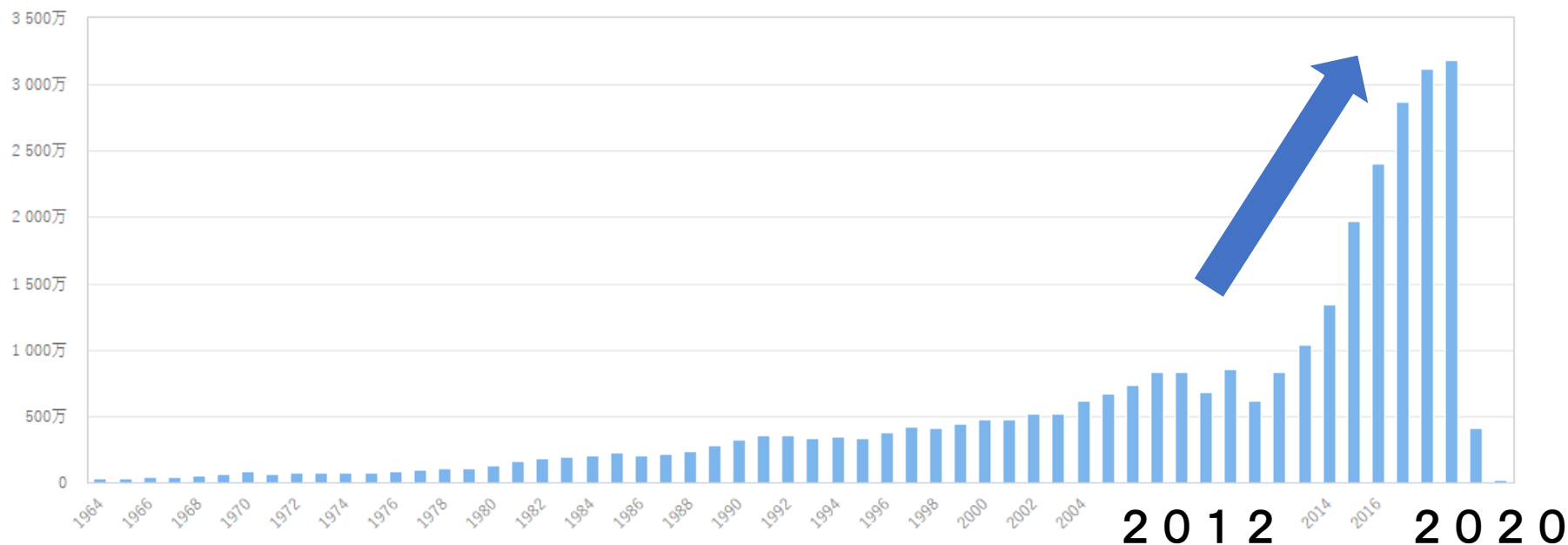
観光する場所が限られている
地域経済へのつながりが薄い



出典：[avatarin beta](#)

アフターコロナでのインバウンド需要

1.2 年別訪日外国人数の推移(1964年以降) 年1回更新



出所：日本政府観光局 (JNTO) 発表統計よりJTB総合研究所作成

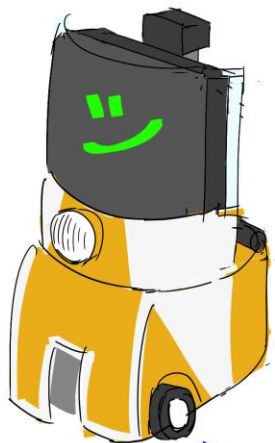
出典：[JTB総合研究所 インバウンド 訪日外国人動向](#)

何を実現したいのか

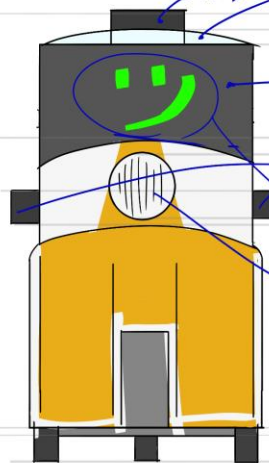
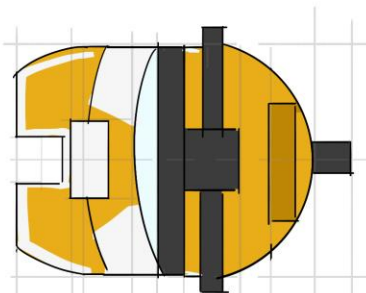
コンセプト	ロボットでの疑似観光を用いた 体験型広告
ターゲット	現地観光業に携わる人達 観光に興味を持つ客層
背景	地域の特色や魅力を伝えきれていない 映像としてみるだけでは観光を満足しきれない
目標	実際の観光の きっかけづくり 地域観光の盛り上げ

イメージ図(機体デザイン)

旅というテーマから
原付をモチーフに
デザインしてみました



カメラはカバー
で隠れる。

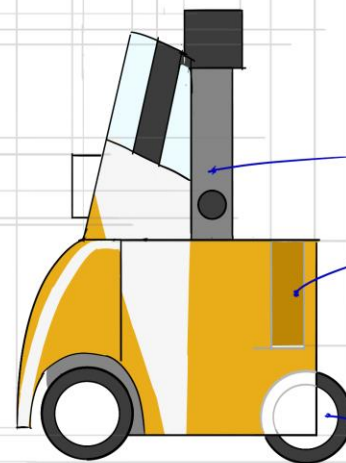


カメラ

ディスプレイ (実装はディスプレイ
ではなくLEDで表示)

ハンドル
(カゼリ)

バッテリー表示
ライト(カゼリ)



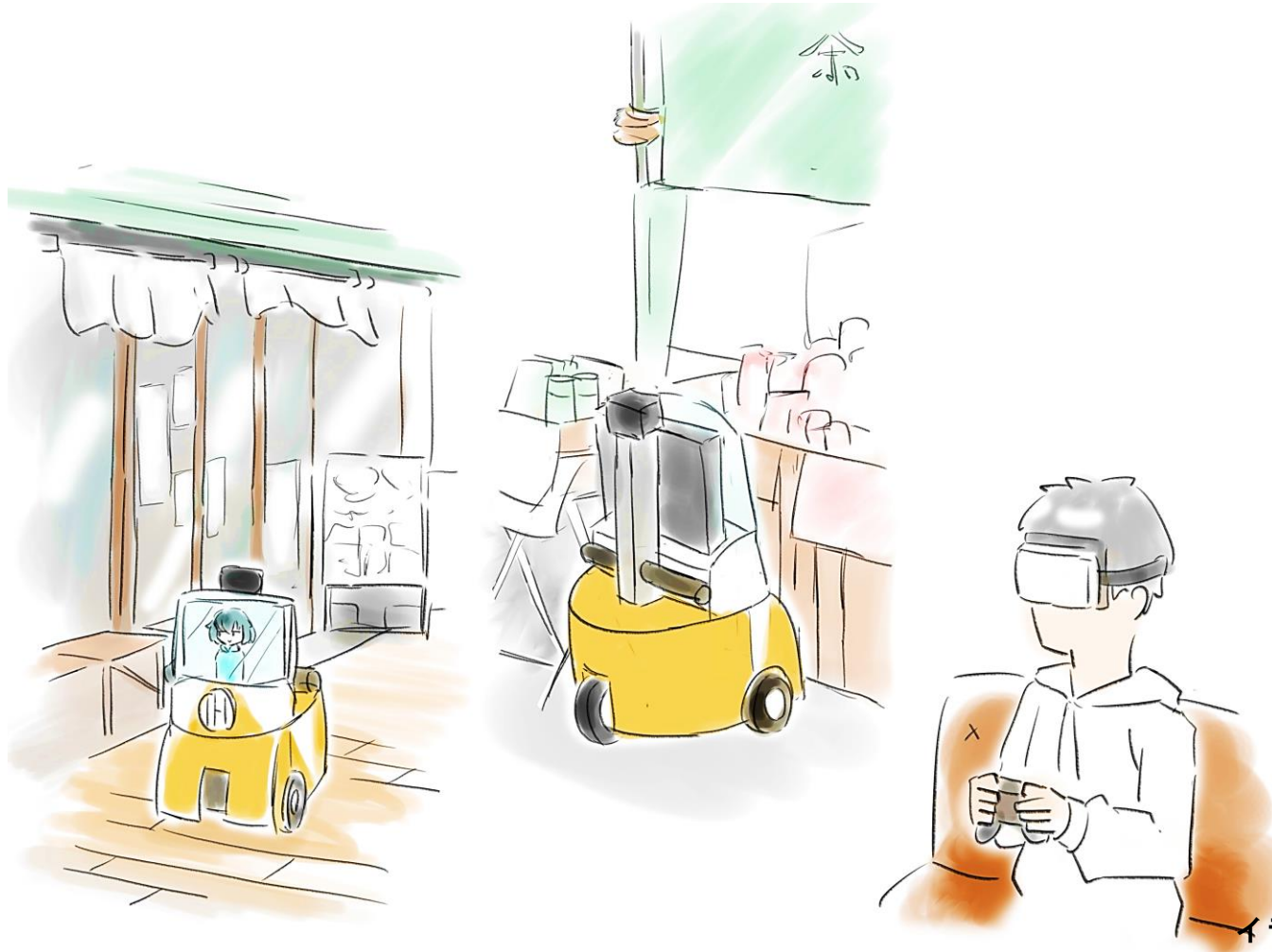
カメラ支柱

収納
スペース?

ホイール

デザイン：清水太喜

イメージ図(使用例)



イラスト：池ノ谷晴行

参考文献(1/2)

- アバターイン|30分あったら、アバター旅行しよう。
<https://avatarin.com/>
- JTBオンラインツアー・セミナー おうちで旅体験
<https://www.jtb.co.jp/theme/onlinetour/>
- JTB総合研究所「ウィズ/アフターコロナ時代の生活者の意識変化と観光復興による地域活性化のあり方」
https://www.kok.or.jp/project/pdf/lecture_20201208.pdf

参考文献(2/2)

- 三菱UFJリサーチ&コンサルティング 「オンラインツアー」の現状及び市場規模について
https://www.murc.jp/wp-content/uploads/2022/05/seiken_220509_01.pdf
- PRIMES 【オリックス自動車】 「バーチャルリアリティ（VR/仮想現実）」を活用した『体験型観光の疑似体験』による旅先プランをご提案
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000124.000023075.html>

質疑応答