



電子機械設計・製作Ⅰ

第11回 製品企画(3) アイデア評価

青木 悠祐
小谷 進

牛丸 真司
大沼 巧



授業の進行状況

4週

5週

6週

7週

8週

9週

10週

11週

12週

13週

14週

15週

P.0

標準機開発

- ✓ モジュール製作 (Arduino, RaspPI, 電源, シャーシ etc.)
- ✓ 単体テスト (導通, PWM出力, ENC出力, センサ入出力)
- ✓ システム統合
- ✓ システム評価 (通信, 直進制御)
- ✓ 標準機製作報告会 (Doc作成, プrezen, 判別DR)

P.1

製品企画

- ✓ プロジェクトテーマ設定
(仮説の立案, 情報収集, 技術調査)
- ✓ マーケティング調査 (卒業生による講演)
- ✓ アイデアの創出 (VE)
- ✓ アイデアの評価

P.2

システム提案

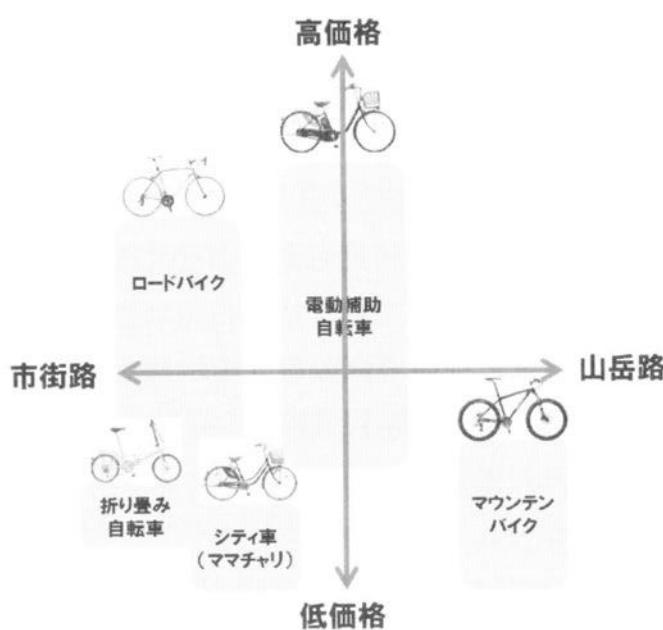
- ✓ システム提案書の作成
- ✓ システム提案書のレビュー

(PはPhaseの意)

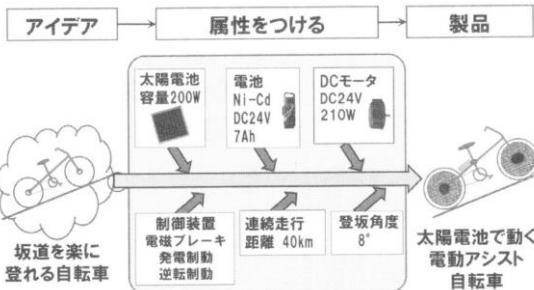
アイデアの評価（発想技法）



- ✓ マトリックス図
- ✓ 総合評価点による選定
- ✓ 属性付けによる具体化 etc



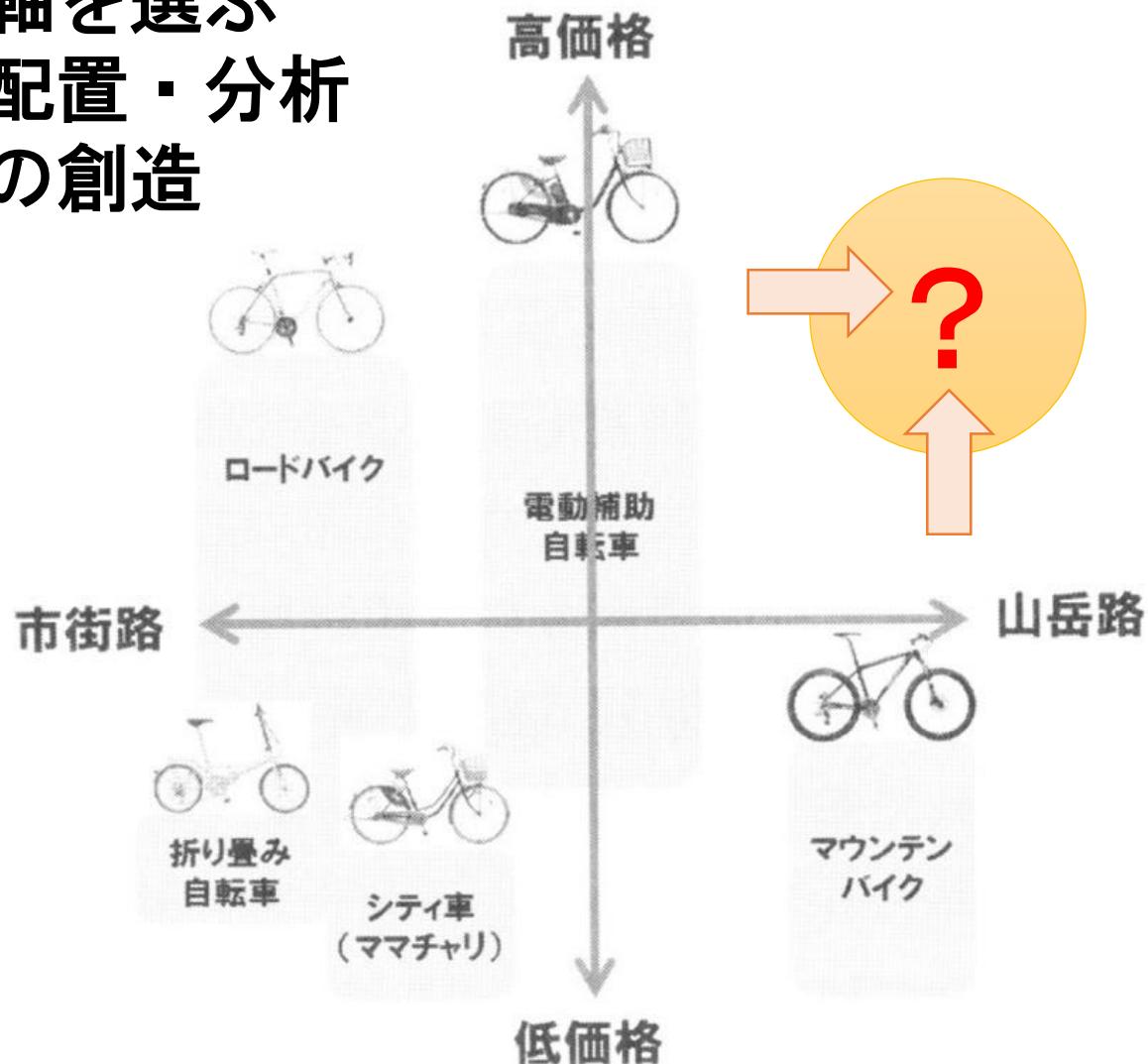
問題	目標	アイデア	効果	難易度	コスト	総合評価1	新規性	進歩性	面白い	総合評価2
皮むきを簡単にしたい	回転刃 鉛筆削りタイプ	◎ ◎ ◎ 30	○ △ ○ 24	○ ◇ ◇ 14	○ ○ ○ 26	○ ◇ ◇ 14	○ ○ ○ 28	○ △ ○ 22	○ △ ○ 22	
面倒で危険な野菜の皮むき	押出刃 ところてんタイプ	○ △ ○ 24	○ ○ ○ 26	○ ○ ○ 26	○ ○ ○ 28	○ ○ ○ 28				
	レーザー 回転レーザー光	○ ○ ○ 26								
	剥いた皮を簡単に捨てたい	下側の箱に落下								
		破碎、粉末								
	片手で操作できる	省エネハンドル 電動モータ								



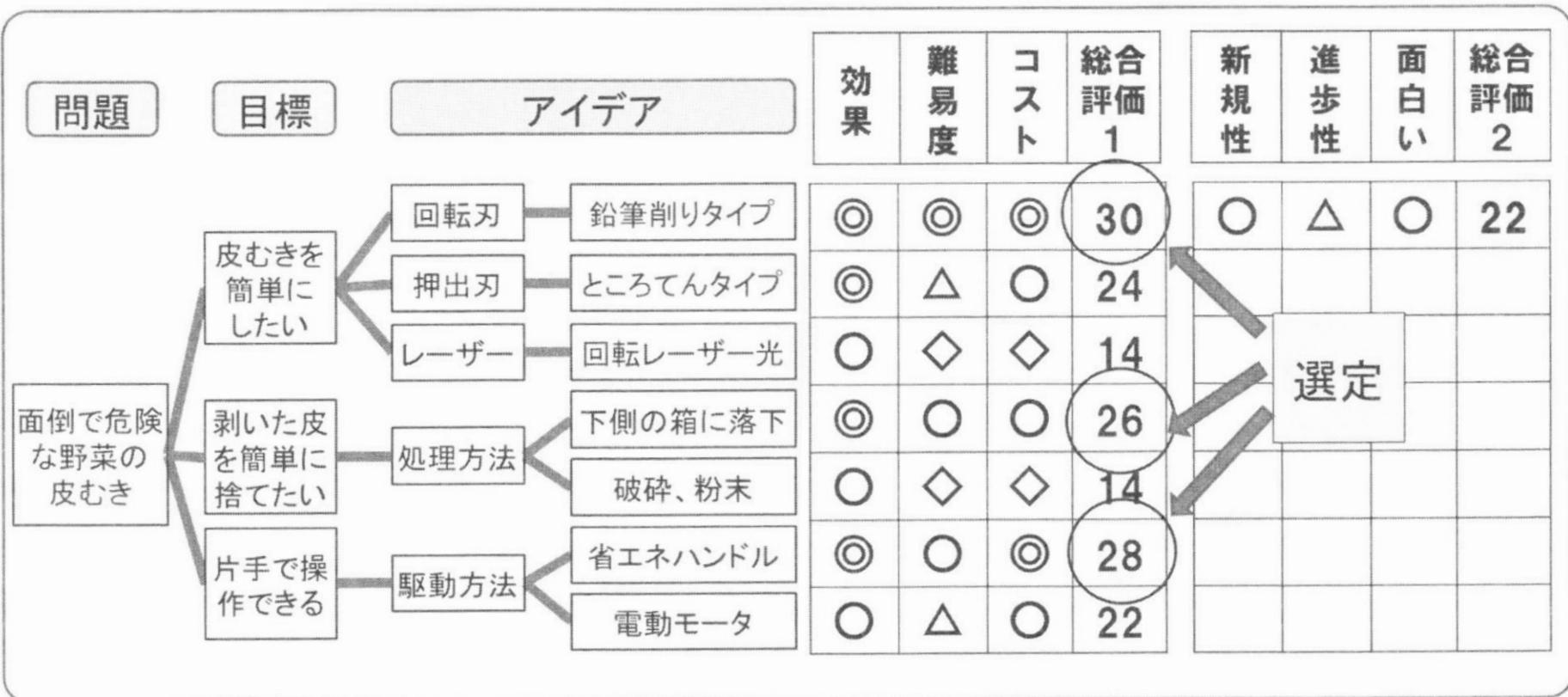
マトリックス図



1. 対になる直交二軸を選ぶ
2. 現状の製品群を配置・分析
3. 新たな付加価値の創造

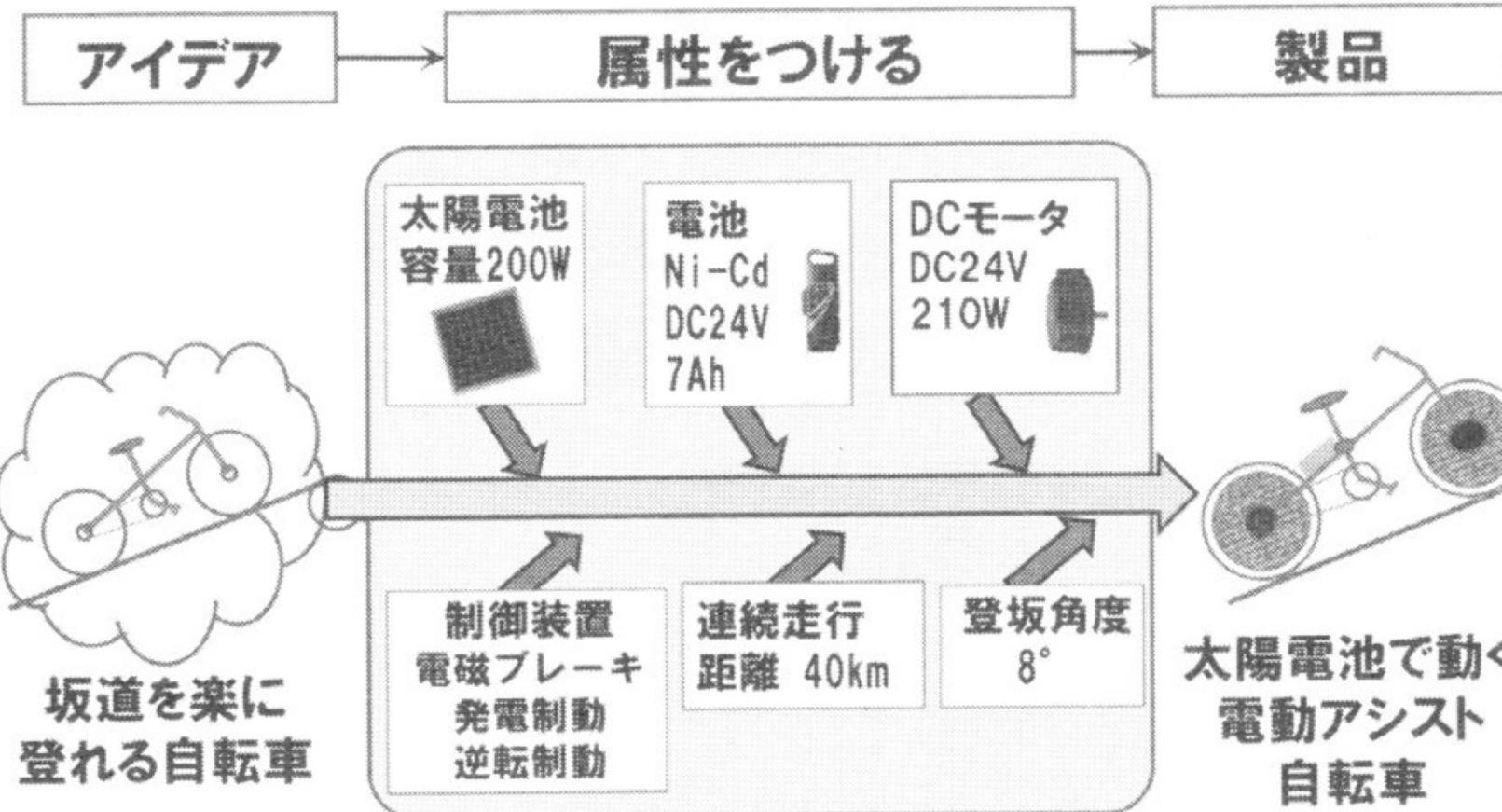


総合評価点による選定



- ✓ 「絞り込みすぎず、広げすぎず」
- ✓ 「具体性と抽象度」の絶妙なバランス

属性付けによる具体化



電動アシスト自転車の例

アイデアの評価におけるポイント

- ✓ 新規性（進歩性）
- ✓ 実現可能性
- ✓ 訴求力（訴えかける力）
- ✓ 前提条件から外れないか
- ✓ 分かりにくくないか etc

新規性



- ◆すでにあるものだから即ダメというわけではない
- ◆今までに一度も見たり聞いたりしたことのないような突飛なアイデアというのはそうそうあるものではない
- ◆新規発明は価値のあることだが、たいていの場合は調査不足
- ◆いずれにしても**徹底的な調査**が必要
- ◆関連技術、動向を研究して、自分たちのアイデアがその中で**どう位置付けられるのか**をはっきりさせる
- ◆裏付けの客観的データを示す。またそれをどう解釈するか？

実現可能性



- ◆アイデアは、「絞り込み過ぎず、広げ過ぎず」
- ◆絶妙な具体性と抽象度のバランス
- ◆○○を想定して、限定的な範囲で実現する
- ◆それは無理だからやめようと、最初から判断しない。（できるだけ実現する）
- ◆そのとき、制約条件、境界条件を明確にすること！
- ◆よく見る取扱説明書の注意書きに注目！！

取扱説明書の注意書き

例

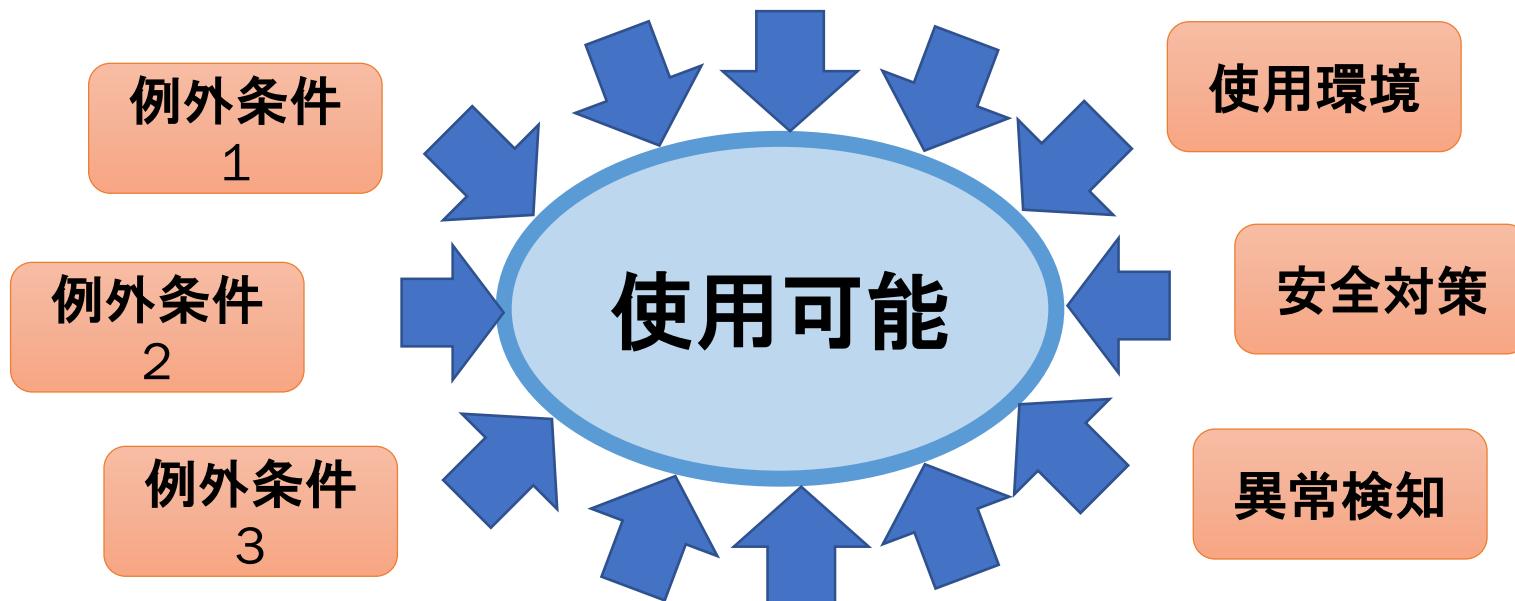
※仮の目標CO₂排出量は、使用環境や使用状況により実際のCO₂排出量とは一致しない場合があります。

※ドラフトセーブにした場合、吹き出した空気により天井が汚れる場合があります。

- ➡ 一致しないのは問題である
→この機能は全く役に立たないのか？
- ➡ 汚れるのは問題である
→この機能は搭載する価値がないのか？

制約条件

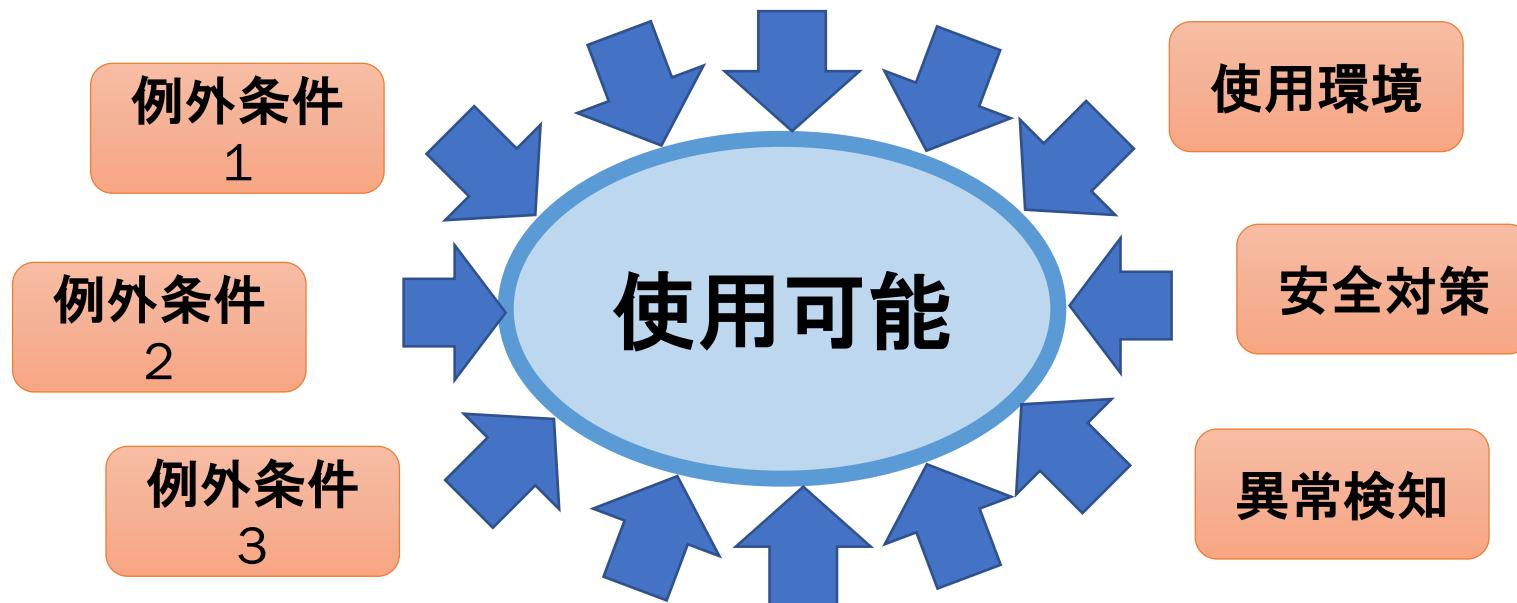
- ◆ 「なんでもできる」は「何にもできない」
- ◆ 「なんでもいい」は「何にも良くない」
- ◆ 制約条件＝物事を成立させるための条件



制約条件



できないことを「いいわけ」にするのではなく
意図的に制約事項として設計要件に盛り込む



使用者にとって許容できる境界条件を見極める

それを踏まえて・・・

訴求力

- ✓ 「なぜ？何のため？」に対する共感力
- ✓ 「それが欲しい！」と思わせる力
- ✓ 「どんな未来？」が具体的にイメージできるか
- ✓ 「自分」との接点、「視聴者・ターゲットユーザー」との接点
- ✓ 「もう少しで手が届きそう」という感覚
- ✓ 「その先に発展性」がある
- ✓ 「それによって未来が良くなる」と思わせる
- ✓ 「惹きつける魅力」＝ウリがあるか
- ✓ 「信用できる事実・データ」に基づいた説得力

プラットフォームの変更

- ✓ 土台を変える（走行系、シャーシを変更）
- ✓ プロジェクトの実現に向けて欠かせない
必要不可欠な要素であれば事前にスタッフに相談
- ✓ つまり、製作要素が多くなり、それなりの覚悟が要る
- ✓ なくともできるなら避ける
- ✓ どうしてもなら応相談

プロジェクトテーマ



メインテーマ

「ロボットのいる学校」

MIRS170xプロジェクトテーマ

「プロジェクト」

7/12(木)までに確定



プロジェクトテーマ報告



- ✓ 日時：7月13日(金)
MIRSの授業時間の中で準備出来次第

✓ レビュア：メイン

レビュアの先生に限らず、MIRSスタッフ、D科の先生方等
色々な人にアドバイスをもらって構いません

✓ 内容：企画書（フリーフォーマット）

- プロジェクトテーマ名とその意味
- 何を実現したいかの要点（箇条書き可）
- イメージ図
- 技術調査・情報収集に基づく市場動向 etc

DRの前に・・・



- ✓ レビュー形式で承認を受ける前に企画書の事前チェックを受けておくこと
- ✓ 企画書はMIRSドキュメントのMIRS180*-DSGN-*****にアップロードする (PDFやパワーポイントファイルへのリンクでOK)

この後の授業予定



夏休み

体験
入学

工場見学

高専祭

9週

10週

11週

12週

P.1

13週

14週

15週

P.2

P.3

製品企画

プロジェクトテーマ報告

システム提案

(前期末試験・前期まとめ)

基本設計・試作
(モックアップ・ブレッドボード等活用)

P.2 システム提案書



1. 製品企画で考えたプロジェクトテーマを実現するためのシステムコンセプトを具体化
2. システムコンセプトを実現するための機能や特徴を整理して示す
3. システムの外観図をそれらしく示す
(必要に応じてCADを使用)
4. 標準機からの変更点の概要を示す
5. 部品購入計画 (予算1チーム2~3万)

夏休みを活かす



- ✓ インターンシップ・工場見学ではモノづくりの現場に入る
- ✓ 「基本設計-詳細設計-システム統合-システム試験」は、企業におけるモノづくりの疑似体験
- ✓ 積極的傾聴（Active Listening）の姿勢で臨む

本日の予定



- ✓ プロジェクトテーマ報告の目処が立ったら
レビューと時間の調整
- ✓ プロジェクトテーマ決定後はシステム提案
へ移行
- ✓ 最初と最後にチームミーティングを行う
- ✓ 議事録を取ること
- ✓ 各自作業記録をつけること
 - ✓ 01:ミーティング
 - ✓ 02:ドキュメントレビュー
 - ✓ 03:ドキュメント整備
 - ✓ 20:技術調査
 - ✓ 21:システム提案、開発計画立案



【目的】

- ✓ システム全体の構成、機能・性能、開発要素・要件を明確にする
- ✓ 開発分担とスケジュールを明確にする
- ✓ そのための試作パッ・モジュールの製作を行う

※ モックアップ・ブレッドボードを活用して実現イメージを具現化

チーム内の組織作り



基本設計の段階で改めてメカ・エレキ・ソフトに担当を割り振る

【組織編成の例】

監督は常に調整役を意識するのと同時に必要なパートにサポートに入る

